

SOSIALISASI BRITAMA X DI DESA UJUNGE KECAMATAN TONRA KABUPATEN BONE

Abd. Muhaemin Nabir¹, Nurwahida², Irawati³, Ansar⁴, Abdul Rahman⁵

^{1,2}Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Hukum Islam, Universitas Islam Ahmad Dahlan

*e-mail: ira32582@gmail.com¹

Nomor Handphone Untuk keperluan koordinasi: 085342827447

Abstrak

Pengabdian Kepada Masyarakat Insitut Agama Islam Muhammadiyah Sinjai di Desa Ujunge melakukan salah satu kegiatan sosialisasi tentang "Britama X atau Britama Muda" Kepada para pemuda dan pemudi baik itu siswa SMA atau Mahasiswa/Mahasiswi yang masih minim pendapatannya. Bri mengeluarkan Britama muda/Britama X sebagai salah satu produk tabungan yang diperuntukkan bagi kalangan pemuda. Akan tetapi, kemudian bank pemerintah mengganti namanya menjadi Britama X/Britama Muda. Nasabah tabungan Britama X dapat menikmati layanan e-banking dengan sistem real time online. Olehnya, nasabah dapat melakukan transaksi perbankan dimana pun dan kapan pun selama memiliki koneksi internet dan pulsa yang cukup. Britama X/Britama Muda mempunyai suku bunga yang minim dan juga mempunyai biaya administrasi bulanan yang minim, Selain itu nasabah juga mendapatkan kartu debit ATM yang dapat dipergunakan untuk melakukan transaksi cashless. Kegiatan ini bertujuan untuk (1) meberikan pemahaman kepada pemuda dan pemudi mengenai BRITAMA X, (2) memberikan paham kepada pemuda dan pemudi mengenai bangaimana keunggulan BRI BRITAMA X. Metode pelaksanaan Pengapdian Kepada Masyarakat ini adalah memberikan pemahaman ke pada masyarakat melalui sosialisasi dan juga teknik edukasi dalam bentuk ceramah atau pemaparan materi berupa teori dan membagikan print out yang berkaitan dengan BRITAMA X, dan tanya jawab. Hasil dari kegiatan ini diharapkan para pemuda dan pemudi untuk mengetahui apa itu BRITAMA X dan sangat di sarankan untuk membuka tabungan rekening karena BRITAMA X itu sangat cocok bagi kalangan pemuda .

Kata Kunci: Pengapdian Masyarakat, Britama X

Abstract

Community Service The Muhammadiyah Sinjai Islamic Institute in Ujunge Village conducted one of the outreach activities about "Britama X or Young Britama" to young men and women, both high school students or college students who still have minimal income. one of the savings products intended for youth. However, later the state bank changed its name to Britama X/Britama Muda. Britama X savings customers can enjoy e-banking services with a real time online system. Therefore, customers can perform banking transactions anywhere and anytime as long as they have an internet connection and sufficient credit. Britama X/Britama Muda have minimal interest rates and minimal monthly administration fees. In addition, customers also get an ATM debit card that can be used for cashless transactions. This activity aims to (1) provide an understanding to young people and women about BRITAMA X, (2) provide an understanding to young people and women about the advantages of BRI BRITAMA X. The method of implementing this Community Service is to provide understanding to the community through socialization and also techniques education in the form of lectures or presentation of material in the form of theory and distributing print outs related to BRITAMA X, and questions and answers. The results of this activity are expected for young people and women to know what BRITAMA X is and it is highly recommended to open a savings account because BRITAMA X is very suitable for young people.

Keywords: Community Service, Britama X

1. PENDAHULUAN

Bank rakyat indonesia merupakan salah satu bank milik pemerintah yang dapat digunakan masyarakat sebagai sarana untuk melakukan transaksi atau simpan pinjam dalam meningkatkan taraf hidup masyarakat dengan memanfaatkan teknologi yang sudah berkemajuan dan berkembang pesat sebagaimana yang kita gunakan saat ini termasuk generasi muda baik berpenghasilan tinggi ataupun berpenghasilan yang minim melalui tabungan yang disediakan oleh BRI yang disebut dengan Britama X.

Britama X adalah salah satu produk tabungan yang disediakan BRI dengan kartu debit yang di desain khusus serta dapat digunakan untuk bertransaksi dengan mudah dimanapun dan kapanpun ketika dibutuhkan. Selain itu, nasabah juga akan mendapatkan layanan internet banking (Brimo) yang

memudahkan untuk melakukan tarik tunai tanpa menggunakan kartu debit serta keuntungan lainnya seperti gratis kecelakaan diri, biaya rekening terjangkau dan suku bunga yang rendah.

Berdasarkan hasil survey di lokasi kuliah kerja nyata profesi di Desa Ujunge kecamatan Tonra Kabupaten Bone terdapat beberapa masalah yaitu Di desa Ujunge merupakan desa yang memiliki pemuda pemudi yang bisa dibilang kurang paham atau mengerti tentang BRITAMA X kebanyakan pemuda pemudi hanya paham tentang BRI sedangkan BRITAMA X memiliki keunggulan dalam menarik uang dalam jumlah sedikit tidak seperti BRI yang hanya terpatok pada jumlah yang tinggi. Oleh karena itu penulis akan melakukan sosialisasi terkait Britama X kepada masyarakat dengan tujuan agar masyarakat paham terkait keuntungan yang diperoleh melalui Britama X dengan memanfaatkan teknologi yang tersedia.

Desa ujunge merupakan salah satu dari 11 desa yang terletak kecamatan tonra kabupaten bone dan merupakan desa yang menempati wilayah paling jauh karena itulah disebut dengan desa ujunge (cappa ujung). Desa ujunge mempunyai daya tarik sendiri karena mempunyai tempat wisata yang dikunjungi oleh warga setempat bukan hanya warga setempat akan tetapi juga masyarakat luas dari berbagai daerah. Sebagai besar penduduk desa ujunge adalah bertani dan sebagian yang lain adalah beternak, nelayan, PNS, POLRI dan lain-lain.

2. METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan di SPS ASYIFAH di Desa ujunge Kecamatan Tonra Kabupaten Bone pada hari jumat tanggal 18 maret tahun 2022. Kegiatan Sosialisasi Britama X dilaksanakan secara langsung dan memberikan pemahaman tentang Britama X, Keunggulannya serta bagaimana mekanismenya tentang pembukaan rekening yang dimulai dengan observasi dan koordinasi terhadap masyarakat setempat mengenai rencana kegiatan yang akan dilakukan di tempat tersebut.

Metode yang digunakan adalah sosialisasi seperti pembagian brosur, sosialisasi dan pembagian terkait aplikasi Britama X itu sendiri dan sesi tanya jawab. Kegiatan ini dilaksanakan pada hari jumat tanggal 18 maret tahun 2022, adapun kegiatan sosialisasi memiliki langkah-langkah yaitu:

- a. Menyediakan fasilitas pendukung dalam pelaksanaan kegiatan seperti brosur, tempat, dan narasumber.
- b. Pembukaan kegiatan sosialisasi dilakukan oleh mahasiswa yang bersangkutan
- c. Pelaksanaan sosialisasi mengenai sosialisasi Britama X

Adapun untuk materi disusun per submateri yang meliputi:

- a. Pengertian Britama X dan pentingnya Britama X tersebut di Masyarakat.
- b. Manfaat Britama X
- c. Bagaimana cara Pembukaan rekening Britama X

Pemaparan materi dilakukan di SPS ASYIFAH dengan 2 tahapan yaitu:

- a. Memberikan materi terkait tentang Britama X/Britama Muda
- b. Tanya jawab tentang seputar Britama X

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

a. Hasil

Dalam penyampaian materi dilakukan di SPS ASYIFAH dalam dua tahapan adalah:

- a. Memberikan pengetahuan dan pemahaman melalui penjelasan materi (print out). Untuk memberikan pemahaman terkait produk Britama X, manfaat Britama X, Bagaimana cara pembukaan rekening Britama X.

Untuk memberikan pemahaman melalui pemaparan materi tentang Britama X, manfaat Britama X, dan bagaimana cara pembukaan rekening Britama X, serta menjelaskan

syarat-syarat apabila nasabah ingin membuka rekening. Telah dijelaskan sebelumnya, adapun tujuan dari sosialisasi ini adalah untuk masyarakat memiliki pemahaman mengenai Britama X, mengetahui manfaat Britama X, memberikan pemahaman kepada masyarakat bahwa layanan bank dapat dirasakan kapanpun dan dimanapun dengan mudah. Sebelum kegiatan diketahui bahwa masyarakat belum ada yang sama sekali mengenal Britama X karena Britama X itu buku tabungan yang memberikan berbagai keuntungan yang diberikan oleh Britama X, masyarakat bisa menikmati pengalaman lain dari sekedar menabung atau menyimpan uang di bank. Setelah pihak bank menerbitkan kartu tabungan, para nasabah bisa mendapatkan: kartu berlogo mastercard dengan desain elegan dan cocok untuk anak muda, real time online memungkinkan transaksi di banyak unit dan ATM BRI, aksesibilitas kartu di jaringan ATM baik di dalam maupun di luar negeri, asuransi kecelakaan diri yang bisa didapatkan secara gratis dengan total hingga 150 juta rupiah.



(Gambar 1:1 proses penyampaian materi)

b. Tanya jawab tentang materi

Pemateri mengajukan beberapa pertanyaan terkait Britama X mulai dari apa itu Britama, manfaat Britama X, serta apa kelebihan yang dapat diperoleh masyarakat jika membuka tabungan rekening tersebut. Tanya jawab yang dimaksud untuk mengetahui sejauh mana masyarakat cukup mengerti materi materi yang dijelaskan , dan untuk mendorong untuk membuka tabungan rekening terkhususnya pada Britama X. Pemuda atau masyarakat menerima dan memahami materi dengan sangat baik.



(Gambar 1.2 Tanya jawab tentang materi)



(Gambar 1.3 Sosialisasi Britama x di SPS ASYIFAH)

b. Pembahasan

Dalam kegiatan sosialisasi Britama X tersebut tentu memiliki beberapa faktor, diantaranya faktor pendorong dan penghambat adalah:

a. Faktor Pendukung

- Kepala desa serta masyarakat memberikan dukungan penuh untuk kegiatan yang saya lakukan.
- Katertarikan masyarakat untuk mengetahui mengenai Britama X tersebut.

b. Faktor Penghambat

Kurangnya pemahaman masyarakat mengenai Britama X itu sendiri, sehingga pemati harus lebih tanggap dalam menjelaskan tentang Britama X keuntungan yang dapat diperoleh oleh para nasabah.

4. KESIMPULAN

Selama dua bulan melaksanakan Kuliah Kerja Nyata Profesi, berbaur dengan masyarakat khususnya dalam mensosialisasikan Britama X telah banyak memberikan pemahaman yang sangat berharga secara pribadi dan dalam penyusunan laporan KKN-P ini, maka dapat disimpulkan bahwa: Dalam mensosialisasikan Britama X telah terealisasikan dengan cukup baik.

5. SARAN

Dalam melaksanakan KKN-P banyak hal yang bisa kami pelajari, pengalaman, yang berarti dan bisa dijadikan referensi bagi pihak kampus dan pihak pemerintah lokasi KKN-P, sehingga dalam laporan ini penyusunan dapat menyarankan bahwa:

- a. Dalam pelaksanaan KKN-P angkatan selanjutnya, agar tetap melakukan pembekalan pra KKN-P untuk memberikan pengetahuan awal sebelum melaksanakan KKN-P.
- b. Dalam pelaksanaan KKN-P angkatan selanjutnya, sebaiknya lokasinya ditentukan oleh panitia pelaksana KKN-P, agar pembagian setiap lokasi itu rata, tidak seperti ini ada yang jumlahnya melebihi standar, dan ada juga yang tidak cukup.

DAFTAR PUSTAKA

- Sherina norelia, 2020, Prosedur Pelaksanaan Simpanan Tabungan Britama X bank Bri Kantor Cabang Kertajaya Surabaya, Artikel Ilmiah.
- Afri Tafriyah Kurniawan, 2020, Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Britama X Di Generasi Milenial Pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Surabaya Pahlawan, universitas airlangga surabaya.
- Nova Kartikasari, Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Tabungan Britama (Studi Kasus Di Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Di Denpasar Bali), Jurnal Mitra Manajemen, Vol.No 1, 2017.
- Siti Rohma Noviah, Diakses tanggal 10 April 2022, dari <https://www.qoala.app/id/blog/keuangan/tabungan/jenis-tabungan-bri>. 01 oktober 2021
- Viva faronika & Arsyah, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Britama Pada Bank Cabang Fatmawati, Jurnal Liquidity, vol.1, januari-juni 2012, hlm.72-80.